

RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

¡TE ESPERAMOS!

La Creatividad EN EL **COACHING**



Agenda tu cita



08 y 09 de NOV



08:00 a 17:30

(Hora Ciudad de México)

¡REGÍSTRATE!



ZOOM

- ◆ ESPACIO PARA COACHES, ESTUDIANTES, DIRECTIVOS O DESARROLLO PERSONAL.
- ◆ OTORGA CCE POR TU PARTICIPACIÓN (CONSULTA EN TU CAPÍTULO).
- ◆ INSCRIPCIÓN GRATUITA, PERO CON CUPO LIMITADO.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

1º DÍA

08 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Damian Goldvarg



Ana Escalante

Tema 01:

08:00 a 09:00
(Hora Ciudad de México)

- ◆ Creatividad y coaching como opción para crear, innovar y abrir posibilidades

RESÚMEN

Revisaremos la creatividad en el coaching como opción para innovar y abrir posibilidades a clientes con neurodiversidad, con diferentes estilos de aprendizaje y con necesidades de explorar situaciones desde puntos de vista diversos. La creatividad en el coaching alineada con las competencias de la ICF nos permitirán innovar y potenciar el desarrollo de la profesión.

OBJETIVOS

1. Definir qué es la creatividad y como puede ser utilizada en el campo del coaching
2. Revisar las competencias de la ICF en torno a la creatividad y entender las ventajas de promocionar el uso de técnicas creativas en el coaching
3. Revisar el uso de la creatividad en forma responsable y ética por parte de los coaches alineando su uso a las competencias de la ICF.



Sandra Munk



Martin Daulerio



Fernanda Bustos

Tema 02:

09:15 a 10:15
(Hora Ciudad de México)

- ◆ Coaching sistémico con técnicas innovadoras para desbloquear la creatividad y superar patrones limitantes.

RESÚMEN

Este webinar explorará técnicas innovadoras de coaching sistémico para desbloquear la creatividad y superar patrones limitantes, que permitan generar cambios inmediatos y expansivos en los clientes durante el proceso de coaching. Para tal efecto, se requiere preparación y entrenamiento del coach a cargo.

OBJETIVOS

1. Aprender a interrumpir patrones limitantes para activar el potencial creativo.
2. Utilizar preguntas asertivas con escucha sistémica para generar nuevas perspectivas y resultados.
3. Explorar la resonancia compartida entre coach y cliente la cual permite una transformación rápida y efectiva, generando nuevas perspectivas y resultados extraordinarios.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

1º DÍA

08 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Susie Warman



Victoria Bigio



Rosa Cañamero



Claudia Llalo



Oswaldo Vicente



Nadia Peeters



Ana Escalante

Tema 03:

10:30 a 11:30

(Hora Ciudad de México)

◆ Metáforas como herramientas que iluminan en una sesión de coaching.

RESÚMEN

Las metáforas son recursos lingüísticos que ayudan a expresar conceptos complejos de forma simple, conectan imágenes mentales con situaciones reales. En el coaching, permiten que los clientes exploren sus pensamientos, emociones y comportamientos desde una nueva perspectiva, facilitando el autodescubrimiento y la expansión de la conciencia. Exploraremos el uso de metáforas para facilitar la comprensión, la reflexión y el cambio personal.

OBJETIVOS

1. Emplear metáforas como herramienta de exploración emocional; apoyar al cliente a describir sus emociones de manera simbólica y facilitar una reflexión más profunda
2. Usar las metáforas para que el cliente imagine y defina sus objetivos de manera clara y motivadora, creando imágenes mentales vividas.
3. Establecer cómo el coach puede apoyar al cliente a desafiar creencias limitantes y abrir la puerta a nuevas posibilidades.

Tema 04:

11:45 a 12:45

(Hora Ciudad de México)

◆ La música como una herramienta que enriquece las sesiones de coaching.

RESÚMEN

La música juega un papel fundamental en el desarrollo de las personas desde la infancia y muchas la viven como algo importante en sus vidas. Proponemos incorporar la música en el coaching como herramienta creativa que permite a los clientes conectar consigo mismos y con sus objetivos desde una experiencia musical. Compartiremos técnicas para reflexionar, a comprenderse, a expresarse y a abrir nuevas posibilidades en su futuro.

OBJETIVOS

1. Conocer el impacto de la música en el desarrollo, la salud física y la salud mental de las personas
2. Descubrir la funcionalidad de seis herramientas musicales para incorporarlas en las sesiones de coaching para que promueva conexión y apertura al coachee
3. Incrementar la experiencia musical personal del coach, de modo que amplíe su repertorio y capacidad de conexión con la música.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

1º DÍA

08 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Diana Ajzen



Luz Victorio



Conchita Caparrós



Cristina Custodio



Cris Bollívar



Alicia Agüero



Elena Espinal



Tani Sturich

Tema 05:

13:45 a 14:45
(hora Ciudad de México)

- ◆ Storytelling: el cuento, el juego de roles y el psico drama en una sesión de coaching.

RESÚMEN

Este webinar aplicará las técnicas de el cuento, el juego de roles y el psicodrama en una sesión de coaching simulada. En ella, se incluyen en forma fluida dichas herramientas y se incluye un video donde se explica brevemente cómo se evoca consciencia utilizando estas formas creativas de generar escenarios de posibilidades. Esto conduce a que el coach cuente con mayor bagaje de recursos.

OBJETIVOS

1. Aplicar diferentes técnicas creativas en una sesiones de coaching, de modo que se potencie la sesión.
2. Evocar consciencia al coachee, a partir del empleo de herramientas que lo o la lleven a jugar con escenarios y posibilidades nuevas
3. Reconocer el poder de la imaginación y las historias en el cambio del observador para activar y fomentar insights que lleven al coachee a mayores descubrimientos.

Tema 06:

15:00 a 16:00
(hora Ciudad de México)

- ◆ El arte y la literatura como un camino hacia la aceptación del ser en el mundo del coaching.

RESÚMEN

El arte y la literatura como un camino hacia la plena aceptación del ser en el mundo del coaching. El arte como lo sublime; lo sublime como la esencia última del arte: el amor incondicional. Se aportarán herramientas del arte a través de la palabra, para que aplicadas a los procesos de coaching faciliten que el cliente conecte con la energía del amor y la libertad para ser y para recrearse como propia obra de arte.

OBJETIVOS

1. Conocer herramientas del arte a través de la literatura, de modo que puede ser utilizada en el campo del coaching
2. Facilitar que el proceso de coaching conecte al cliente o coachee con el amor y el ser para promover otros niveles de consciencia.
3. Promover el uso de la literatura en forma responsable y ética por parte de los coaches alineando su uso a las competencias de la ICF.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

1º DÍA

08 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Renata Rivera



Damian Goldvarg



Mima Pérez Piris



Damian Goldvarg



Ana Escalante

Tema 07:

16:15 a 17:15
(Hora Central de México)

♦ Vision board, recurso poderoso en el coaching para el logro enfocado de objetivos y el crecimiento personal.

RESÚMEN

El uso del visionboard como un recurso poderoso en el coaching para el logro enfocado de objetivos y el crecimiento personal desde esta visualización creativa. Asimismo, se mostrarán ejemplos sobre como alcanzar metas. Al ir siguiendo los pasos del armado de un visionboard, podrán saber cómo pueden armar el suyo o bien qué esperar si utilizan la herramienta.

OBJETIVOS

1. Determinar cómo y cuándo aplicar el visionboard como un recurso poderoso para el coaching con alcance de largo plazo.
2. Aprender a crear un vision board para el cumplimiento de metas y/o sueños de manera tangible.
3. Apreciar el alcance de los resultados gracias a la implementación del visionboard en la vida de una persona (aplica para coach y para sus clientes).

Cierre:

17:15 a 17:30
(Hora Central de México)

♦ Reflexiones y aprendizajes del primer día del II Congreso Internacional MCC.

RESÚMEN

Espacio de interacción final para hacer un recuento breve de los aprendizajes del primer día y de las nuevas herramientas que han presentado los coaches.

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre las nuevas herramientas aprendidas y su impacto en un proceso de coaching

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

2º DÍA

09 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Damian Goldvarg



Norma Perel



Jimena Sposito



Stela Izquierdo

Tema 01:

08:00 a 09:00
(Hora Ciudad de México)

- ♦ La caja mágica con miniaturas que permite usar metáforas para explorar inquietudes que trae el coachee.

RESÚMEN

En esta sesión, demostraremos cómo se facilita una sesión con la caja mágica, una caja con miniaturas que permite usar metáforas para explorar inquietudes que los clientes traen a las sesiones de coaching. Usando el espacio y las metáforas, los clientes pueden explorar situaciones desde diferentes ángulos y tener insights que les permitan desarrollar nuevos aprendizajes.

OBJETIVOS

1. Conocer la herramienta de la caja mágica para acompañar clientes en sus procesos de coaching.
2. Observar una sesión con la caja mágica y distinguir elementos para implementar efectivamente su uso en una sesión de coaching.
3. Identificar los diferentes elementos que se contemplan en una sesión de coaching aplicando la caja mágica para potenciar sus habilidades.

Tema 02:

09:15 a 10:15
(Hora Ciudad de México)

- ♦ Técnicas corporales: el cuerpo como canal de comunicación y vehículo para la acción.

RESÚMEN

El cuerpo es un canal de comunicación que transmite información sobre el estado de ánimo, las actitudes, las intenciones; además, ayuda a conectar necesidades y sentimientos. Se aportarán herramientas corporales, para que en una sesión de coaching el cliente amplifique su autoconocimiento y que el cuerpo sea el recurso de valor para el diseño de resultados sostenidos.

OBJETIVOS

1. Conocer herramientas para acompañar al cliente de forma integral, desde todas sus dimensiones: lingüísticas, emocionales y corporales.
2. Reconocer el desarrollo corporal del coach como posibilidad para generar intervenciones en las sesiones de coaching.
3. Observar la dimensión corporal en el ser y hacer de las personas.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

2º DÍA

09 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Adriana Rodriguez



Catalina Alomía



Leonor Gutierrez



Aida Frese



Eliane Fierro

Tema 03:

10:30 a 11:30
(Hora Ciudad de México)

- ♦ La naturaleza es fuente de sabiduría que ayuda a elevar el nivel de consciencia del coachee.

RESÚMEN

La naturaleza nos ofrece una riqueza invaluable al considerar tanto la unicidad de cada elemento como su interconexión. Como coaches, solemos enfocarnos en recursos intelectuales y cognitivos, olvidando la gran fuente de sabiduría que la naturaleza nos brinda. Exploraremos recursos creativos que nos ayudarán a ampliar la conciencia de nuestros clientes. Participarán en dinámicas que integren este enfoque en sus procesos de coaching.

OBJETIVOS

1. Revisar fundamentos teóricos que nos permitan validar el valor que los elementos de la naturaleza aportan a la profundización en el proceso de coaching.
2. Compartir ejercicios creativos en los que la naturaleza nos facilita expandir la conciencia y el cliente pueda identificar nuevas posibilidades.
3. Establecer cómo el coach puede apoyar al cliente a nuevas posibilidades con esta herramienta.



Anamaria Aristizabal



Stela Izquierdo

Tema 04:

11:45 a 12:45
(Hora Ciudad de México)

- ♦ Focusing: técnica de enfoque corporal que propicia la introspección natural al cliente.

RESÚMEN

La técnica del focusing es una herramienta que puede ayudarnos a conectar con nuestra "sensación sentida" y transformar bloqueos internos en posibilidades. Mediante un proceso guiado, aprenderán a escuchar su cuerpo y mente para simbolizar sus emociones y facilitar un cambio interno profundo. Se busca "escuchar activamente" y cultivar mayor autoempatía y capacidad de auto-conexión.

OBJETIVOS

1. Introducir a los participantes en los principios de la técnica de Focusing y los pasos para aplicarla.
2. Facilitar un espacio para que los participantes experimenten un cambio interno a través de la "sensación sentida".
3. Profundizar la habilidad de escucha activa, aplicando esta competencia clave del coaching para ahondar en el autoconocimiento.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

2º DÍA

09 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Monica Secci Mura



Ana Escalante

Tema 05:

13:45 a 14:45
(Hora Ciudad de México)

- Esculturas familiares y constelaciones en el coa-ching para explorar conflictos y patrones.

RESÚMEN

El cuerpo en su espacio de interconexión con los otros elementos del sistema abre la posibilidad de generar cambios significativos. Las esculturas familiares y constelaciones en el coaching ayudan a explorar dinámicas, conflictos, patrones y encontrar las soluciones e ideas para realizar futuros subyacentes en el sistema mismo cuando se percibe el sistema en su totalidad y las relaciones entre sus elementos.

OBJETIVOS

1. Abrir conciencia para elaborar y reestructurar su propia inter pretación; se desarrollen nuevas perspectivas y soluciones, y escenarios de evolución hacia el futuro.
2. Enfocarse en los procesos relacionales y sistémicos e integrar la sabiduría del cuerpo, las emociones, sensaciones y percepciones.
3. Crear una representación espacial de los elementos clave de un tema que aumentan rápidamente el nivel de conciencia de la situación actual y abren el camino al cambio.



Luz Alba Cañon



Norma Perel



Sandra Willman



Liliana Zamora

Tema 06:

15:00 a 16:00
(Hora Ciudad de México)

- El coaching entre pares para potenciar la creatividad, la generación de confianza y la presencia en una sesión.

RESÚMEN

Abordaremos el "coaching entre pares" como una estrategia que despliega todo nuestro potencial creativo y alteridad apoyados en la presencia, la generación de confianza, la toma de consciencia, la colaboración y el crecimiento mutuo. En síntesis, llevar la comunicación a un nivel de maestría en el encuentro consigo mismo y con los pares.

OBJETIVOS

1. Entregar conocimiento y herramientas conversacionales que potencien el encuentro entre pares y que fortalezca el desarrollo de las competencias ICF.
2. Elevar el nivel de consciencia en las conversaciones entre pares a partir de sí mismo y del otro.
3. Promover el uso de la metodología y un caso real, de modo que se anclen los nuevos conocimientos y se potencie la práctica.

ORGANIZADO POR



RED DE MÁSTER COACHES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

II Congreso Internacional 2024

2º DÍA

09 de NOV.

La Creatividad EN EL COACHING



Cristina López



Pau Arigós



Brenda Vélez



Claudia Puente



Damian Goldvarg



Ana Escalante

Tema 07:

16:15 a 17:15
Hora Ciudad de México

- ◆ Empleo del juego LEGO como experiencia de aprendizaje para fomentar creatividad en la dinámica del coaching.

RESÚMEN

Estudios evidencian que el uso del LEGO facilita la expresión creativa, mejora la comunicación, fomenta la innovación y adaptabilidad, apoya la colaboración, así como, la visualización de metas y estrategias. Se presentará como la combinación de la dinámica del coaching profesional con la creatividad del juego de LEGO puede ofrecer una experiencia de aprendizaje única y enriquecedora para nuestros clientes.

OBJETIVOS

1. Conocer la herramienta de LEGO y las diversas maneras de aplicarla al coaching.
2. Presentar modos de expresión creativa mediante el empleo del LEGO, así como el uso de metáforas y de storytelling en una sesión de coaching.
3. Establecer ventajas de integrar el LEGO en sesiones reales de coaching individual y de equipo.

Cierre:

17:15 a 17:30
Hora Ciudad de México

- ◆ Reflexiones y aprendizajes del segundo día y cierre del II Congreso Internacional MCC.

RESÚMEN

Espacio de interacción final para hacer un recuento breve de los aprendizajes de todo el congreso y de las nuevas herramientas que han presentado los coaches.

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre las nuevas herramientas aprendidas y su impacto en un proceso de coaching

ORGANIZADO POR

